



人を育てる。食で育てる。
トモシア
ホールディングス

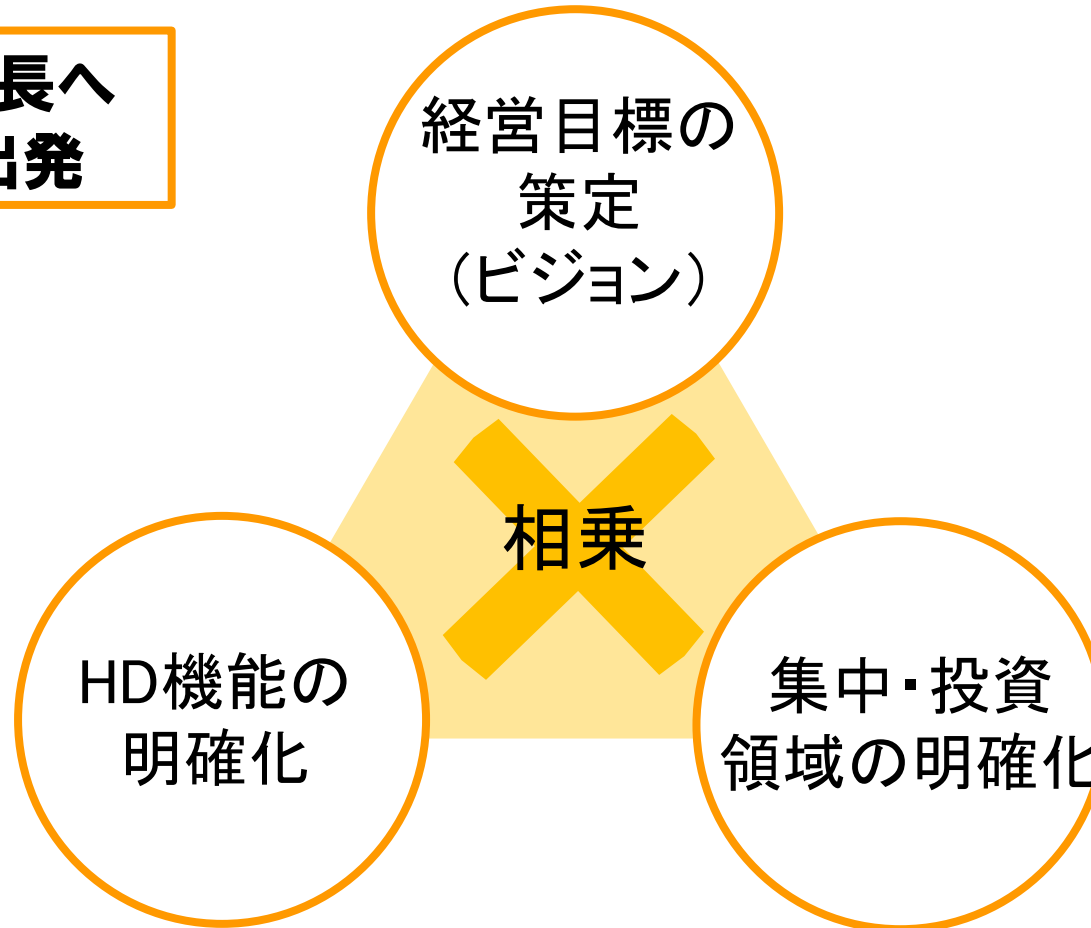
地域に、本気だ。

共に創り出し、共に栄える未来へ

これからのトモシア 2017→2021

目標を定め、戦略を選び、ホールディングスの役割と注力分野を明確化。

新たな成長へ
向けて出発



- ・グループに対する機能明確化
- ・成長エンジンの役割を明確化

- ・中核・成長・将来分野を明確化
- ・グループ会社の戦略も明確化

トモシア・グループビジョン2021

2017年から5年間の中長期戦略の基本方針であり、めざす姿を表しています。

**「つなぐ、たばねる、はぐくむ」ことで、
地域の誇り・頼りにされる存在になる。**



トモシア・グループビジョン2021

トモシアグループのバリューチェーン、さらには食業界に対する働きかけです。

外への働きかけ

つなぐ



- 
- ①商品を通じて仕入先と得意先をつなぐ
 - ②地域の末端まで配送網をつなぐ
 - ③地域メーカーを支援し、地域の食文化をつなぐ
- 

たばねる

はぐくむ

- ①地域特有の商品を一元的にたばねる窓口になる
- ②物流業者などのパートナーをたばね、質の高いサービスを実現する

- ①多様なサポートを通じて、地域の得意先やメーカーをはぐくむ
- ②食のバリューチェーンに多面的に関わり、地域経済をはぐくむ

トモシア・グループビジョン2021

ホールディングスがグループ全体に対して行う働きかけも含んでいます。

内への働きかけ

つなぐ



グループ内の知恵やノウハウをつなぎ、
効率的な働き方を実現する



たばねる

はぐくむ

多様な能力を持つ
トモシアグループの人材をたばね、
新たな可能性を創り出す

グループ企業をサポートすることで
各社をはぐくむ

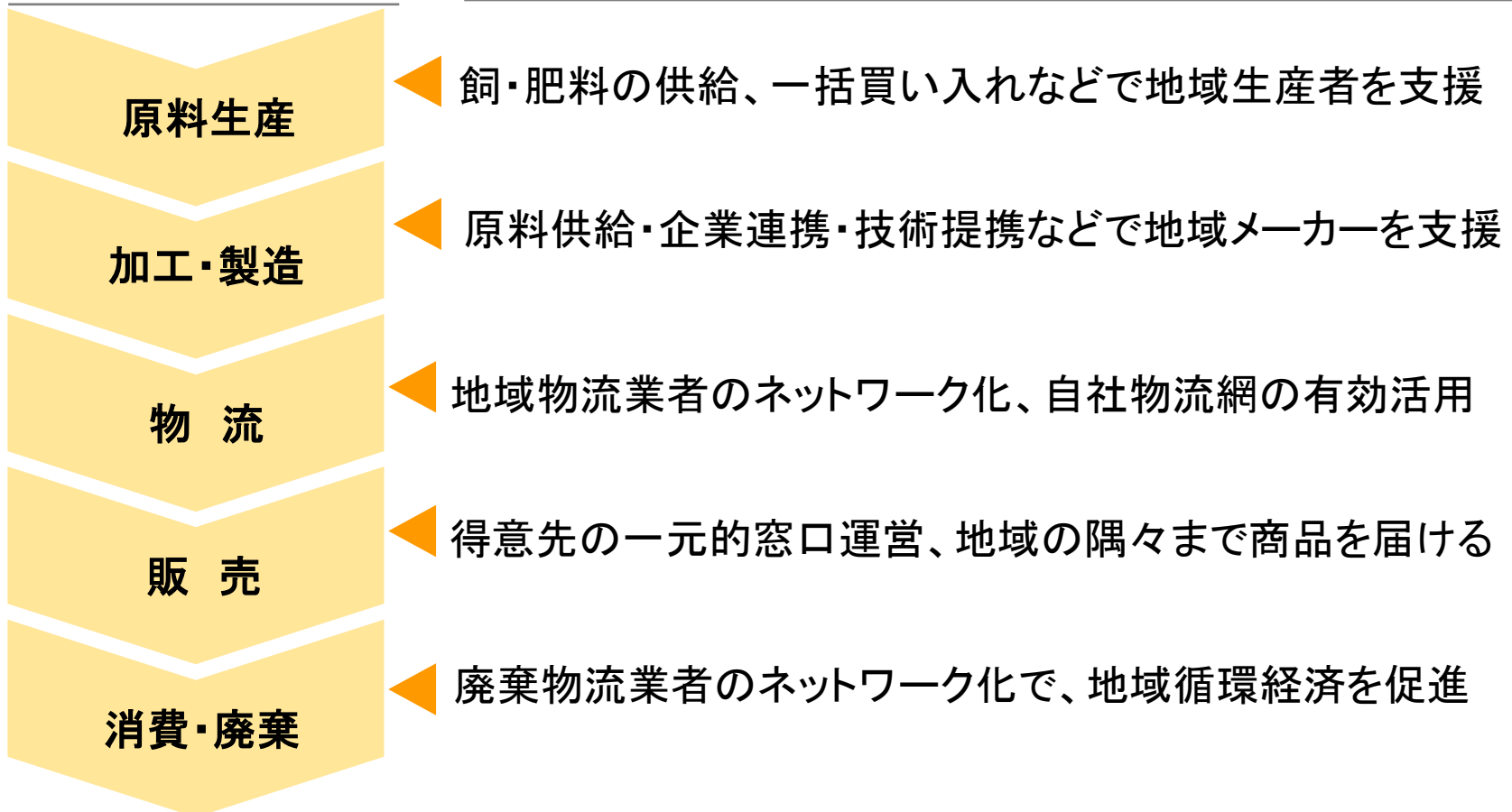
トモシアがめざす姿①

「つなぐ・たばねる・はぐくむ」で、食を中心に地域経済の活性化に取り組みます。

「地域に根付き、地域をはぐくむ企業でありたい」

食のバリューチェーン

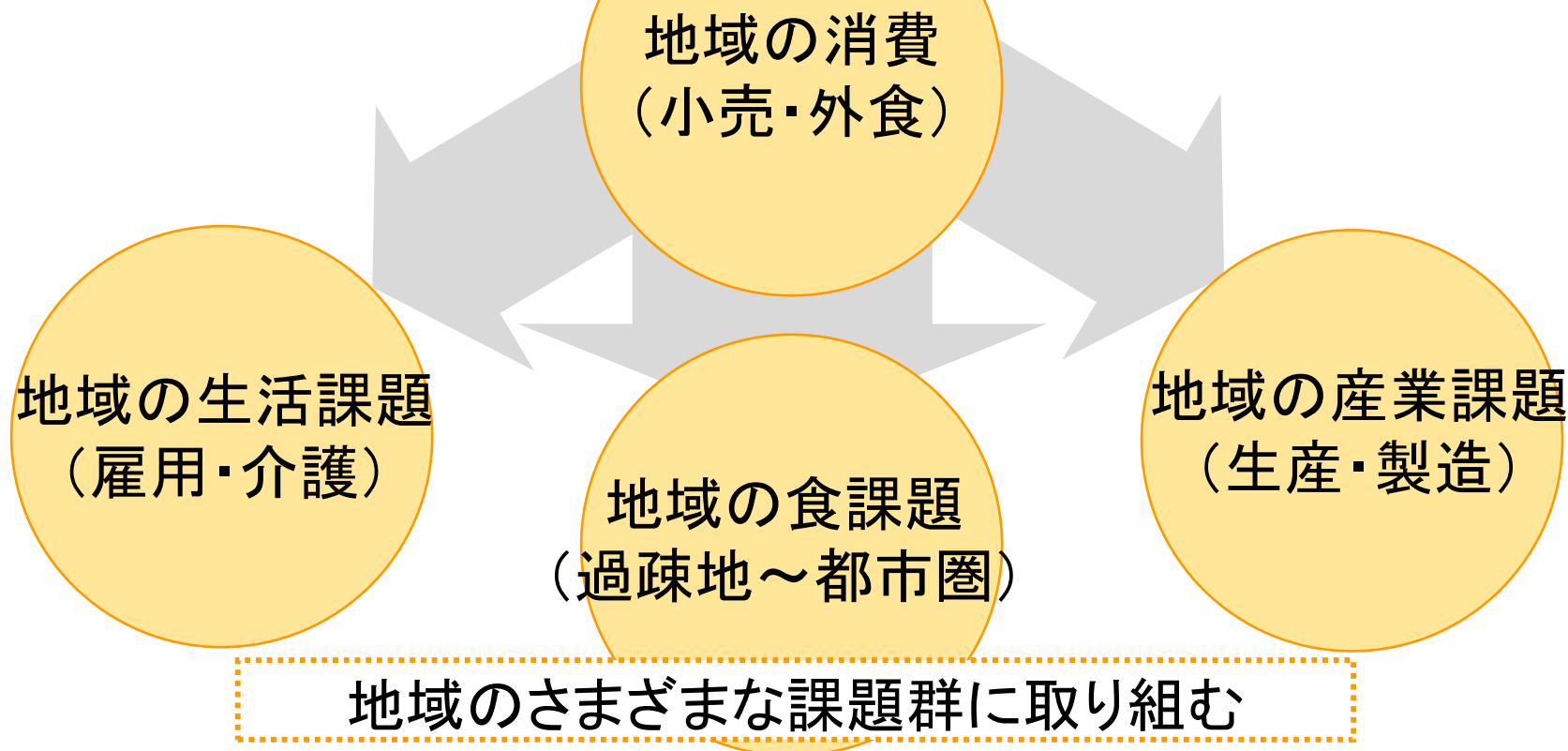
接点の例



トモシアが考える「地域」

「地域密着」をさらに深掘りし、新しい価値を創り出す活動に取り組みます。

「地域に、本気だ。」



トモシアがめざす姿②

メーカー様、小売業様をはじめ、皆様との「共創共栄」の関係を追求します。

「皆様にとって不可欠の企業でありたい」

メーカー様

事業活動をサポート、自販力を発揮し、商品をあらゆる消費地へつなげる

小売業様

求める商品や情報を発掘、調達し、お届けすることで成長・発展に貢献

働く仲間(従業員)

自己実現の場を提供、成果を分かち合い、将来への夢や希望をはぐくむ

地域社会

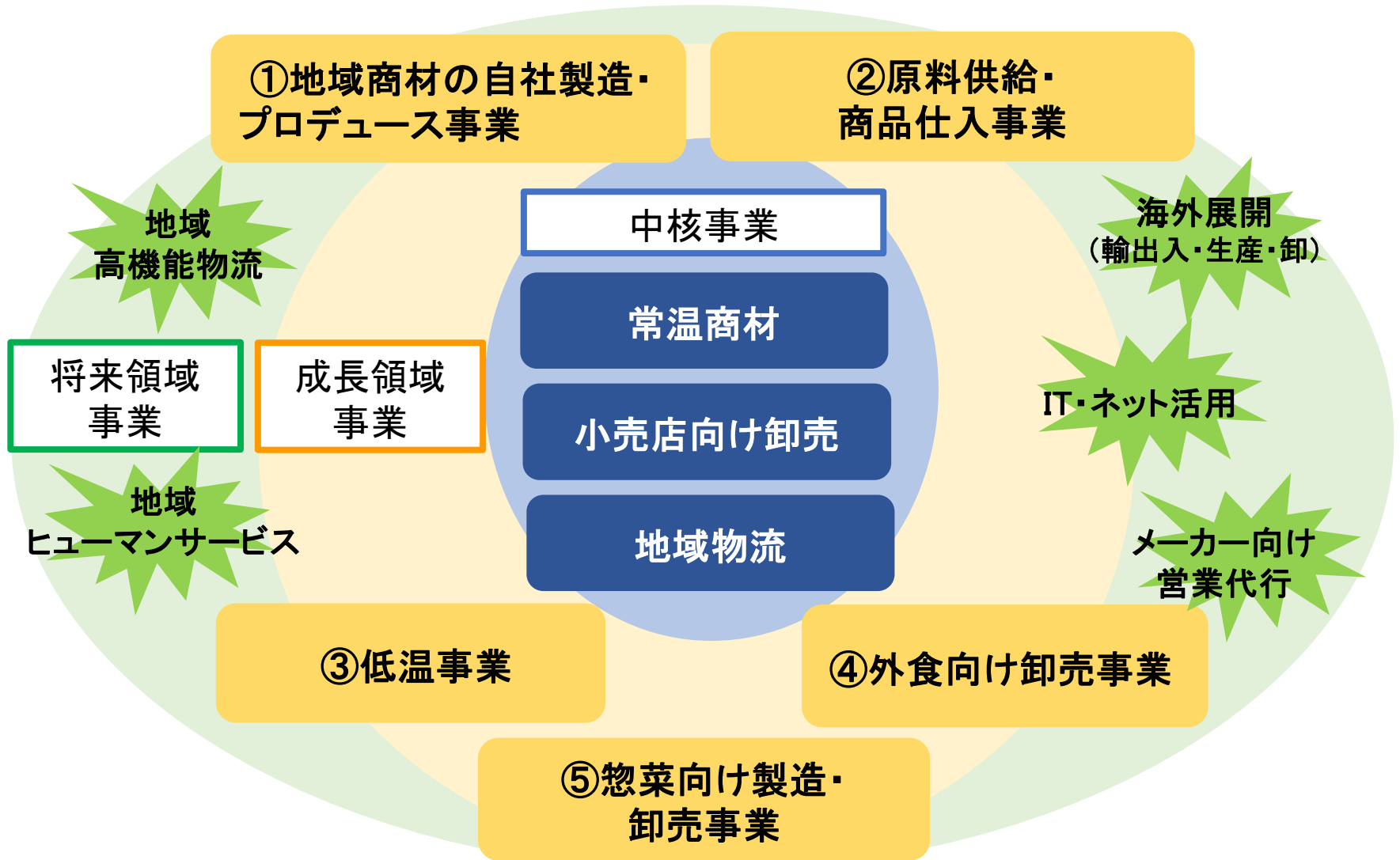
地域の食文化をつなぎ、地域の食ブランドを高め、地域経済の発展に貢献

パートナー(物流会社等業務委託先)

志を共有し、一体となって質の高いサービスを提供することで地域を支える

成長領域と中核事業

中核事業を守りつつ、成長領域へ出るとともに、将来領域の研究も進めます。



成長領域事業の方針

すでに実績を持つ事業もあり、さらに拡大・深化を求めて強化・投資を行います。

①地域商材の自社製造・プロデュース事業

地域のユニークな商材をつくるメーカーをサポート、また地元行政などと連携し、大消費地及び地域内のチャンネルに展開することで、地域の活性化に貢献

②原料供給・商品仕入事業

安心・安全な原料を地域の仕入先に提供し、商品仕入と併せた包括的な取引を行うなど、地域の取引先と接点を多く持つことで、三方良しを実現

③低温事業

調理の手間がかからない安心・安全な商材を中心に、鮮度管理体制・物流網を構築し、新たなカテゴリの商材も含め提案・提供

④外食向け卸売事業

グループ内の惣菜製造・加工機能を拡大・活用し、メニュー開発に組織的に対応、得意先の人手不足を補完することで売上増加に貢献

⑤惣菜向け製造・卸売事業

未開拓エリアの同業企業と業務提携ないし資本提携し、業務管理機能のプラットフォームを提供することで、事業運営の効率化をはかる

ホールディングスの役割

グループビジョン2021の効果を最大化すべく、「エンジン」の役割を果たします。

①取り引きシステム円滑化の推進

仕入の一元化など得意先様・仕入先様との取引関係をより強化

②地域活性戦略本部の設置

地域の食の活性化を目的として経営資源を配分し地域に貢献

グループシナジーの獲得

- ①グループ会社の事業運営自演
- ②ビジョン実現のためのエンジン

③人材育成のいっそうの強化

グループ内の人事交流や共同研修などを通して人財育成を推進

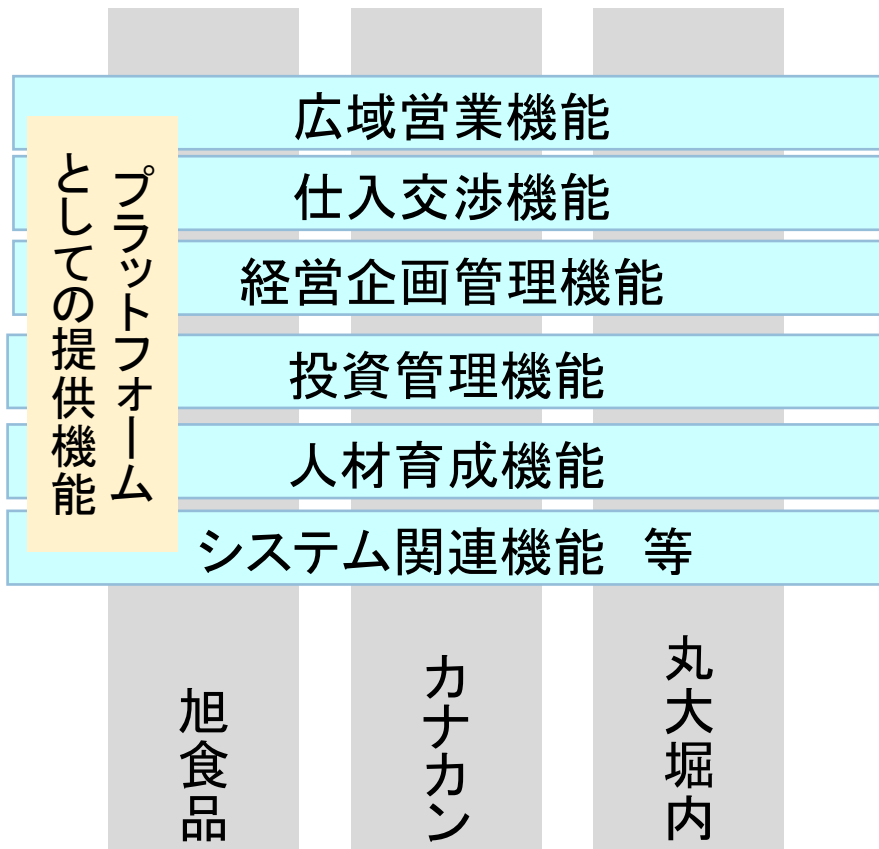
④プラットフォーム型組織への転換

企画・管理部門のみならず、新規事業部門などを括り出し、自立を促す

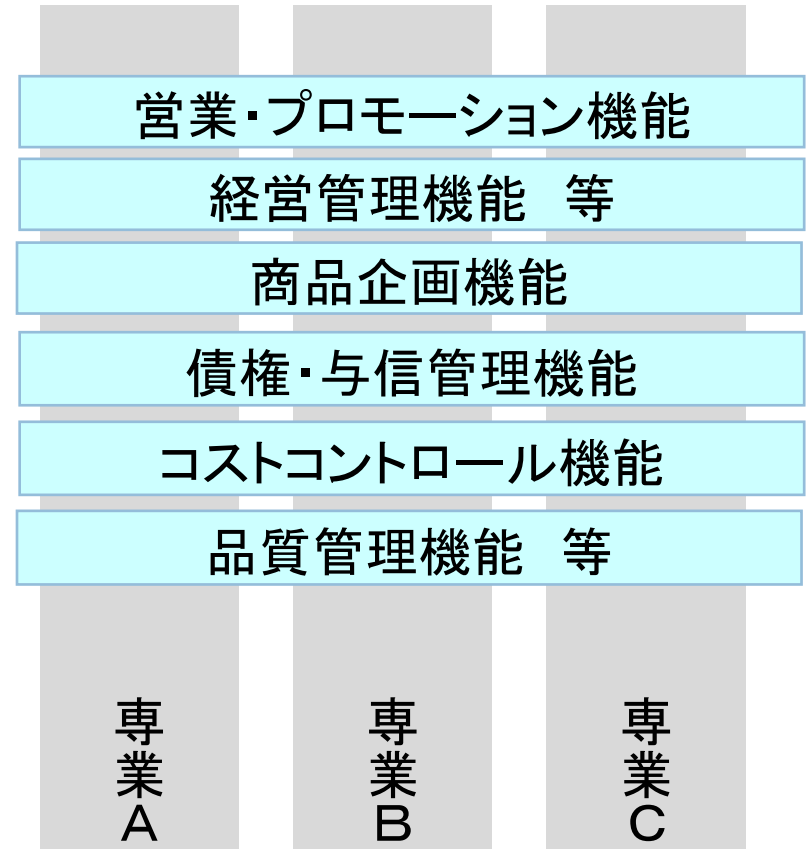
プラットフォーム型組織への転換

従来の問屋の枠を超えるために、従来にない組織体制を構想しています。

第1段階: グループ内の機能統合



第2段階: 成長領域事業の牽引等



共に創り出し、共に栄える未来へ

食業界の同質化競争から抜け出し、新しい価値を創出する企業をめざします。



人を育てる。食で育てる。

トモシア
ホールディングス

今こそ、
同質化競争から
脱却する時