

トモシアでは事業会社3社の展示会を相互利用することで、地域の魅力的な商材を全国へ紹介しています。今回は企業向けに開催された各地の秋の展示会をご紹介します。

丸大堀内 山形ソルト商事秋季展示会

8/19
@山形流通センター催事場2F

山形ソルト商事(株)は丸大堀内の関連会社です。毎年秋季に一度、塩や加工食品、業務用商材を中心とした展示会を開催しており、今年で5回目を迎えます。トモシアとしては3回目の出展となりました。出展社数68社と小規模ではありませんが、山形ソルト及び丸大堀内(山形支店)の得意先様に来場頂き、トモシアとしても各事業会社の推奨商品を提案しました。普段東北では目にする機会が少ない高知や金沢の商品に、大変興味を持って頂きました。



トモシア提案コーナー。青森の他にも石川や高知の名産品が並びました。

次回：2016/5/18 (株)丸大冷蔵・(株)小田川合同商談会@青森産業展示館

カナカン カナカン秋季総合企画商談会

8/27~8/28
@石川県産業展示館

今回の商談会のテーマは、「伝えます食文化の香り~価値向上・価値創造~」。社員自らオススメ商品を、直接お客様に説明する試みがなされ、お客様の生の声を聞く良い機会となりました。今年3月に開業した北陸新幹線による北陸商材の人気は、ますます高まっており、地場商品コーナーは賑わいを見せておりました。



旭食品 PB ぼん酢「ゆずづくし」を使った料理の人気投票は、味玉が1位となりました。



2016年3月開業予定の北海道新幹線にちなんで、青森と函館の美味対決!

また、トモシアからは、高知名産のゆずを軸とした試食コーナーや、来春開業の北海道新幹線企画などを提案し、地域の魅力を発信しました。出展社数は571社、来場者数は2日間で約2,000名となりました。

次回：2016/2/4~2/5
春季総合企画展示会@石川県産業展示館

旭食品 旭食品フードランド 2015

9/16~9/17
@高知ちばさんセンター

今回で50回目となる旭食品フードランド。テーマは「食育、食楽。」です。地元高知の商材を中心に、今年は6次産業推進コーナーに力を入れました。中でも特別イベントとして開催した、地元水産高校の女子生徒によるマグロ解体ショーは会場を大いに盛り上げました。また、トモシアグループの地域力を活かした「全国ご当地レトルトカレー」コーナーでは、100を超えるアイテムを本に見立てたレイアウトが注目を集めました。開催初日は小雨の降る天候でしたが、2日間で約2,600名のお得意先様に来場頂きました。

次回：2016/1/20~1/21 旭食品フーデム 2016@神戸国際展示場



6次産業推進コーナーは大漁旗を掲げて、特に水産関係をアピール。



来年1月発売予定の四万十のりを使ったトモシアチップスもお披露目。



まるで本屋のように全国のレトルトカレーを陳列しました。圧巻です!